

Wyróżnienie dla Wojewódzkiego Szpitala Specjalistycznego w Białej Podlaskiej w konkursie „Liderzy Zmian w Ochronie Zdrowia”



Projekt Wojewódzkiego Szpitala Specjalistycznego w Białej Podlaskiej „**Od informacji do zaangażowania: komunikacja jako strategiczne narzędzie zarządzania kapitałem ludzkim**” został wyróżniony w VII edycji konkursu „Liderzy Zmian w Ochronie Zdrowia – Leaders of VBHC” w kategorii **Zarządzanie kapitałem ludzkim**.

Konkurs organizowany jest przez Instytut Zarządzania w Ochronie Zdrowia Uczelni Łazarskiego we współpracy z Wolters Kluwer Polska, Quality Hub oraz Center of Value Based Healthcare. Jego celem jest promowanie rozwiązań, które wspierają rozwój nowoczesnej ochrony zdrowia, poprawę jakości opieki oraz efektywne wykorzystanie zasobów.

Wojewódzki Szpital Specjalistyczny reprezentowały Przedstawicielki Zespołu ds. opracowania strategii komunikacji wewnętrznej Wojewódzkiego Szpitala Specjalistycznego w Białej Podlaskiej:

- Joanna Chalimoniuk - Starszy Specjalista w Dziale Administracyjno-Organizacyjnym,
- Magdalena Us - Kierownik Działu Administracyjno-Organizacyjnego.

Komunikacja jako fundament współpracy

Punktem wyjścia do realizacji projektu była potrzeba systemowego uporządkowania komunikacji wewnętrznej w dużej i złożonej organizacji, jaką jest Wojewódzki Szpital Specjalistyczny w Białej Podlaskiej. Różnorodność procesów, szeroki zakres działalności oraz współpraca wielu grup zawodowych sprawiają, że sprawny przepływ informacji ma istotne znaczenie dla codziennego funkcjonowania placówki.

Opracowanie Strategii Komunikacji pozwoliło ukierunkować działania na rzecz stworzenia spójnego modelu, określającego zasady, odpowiedzialność, kanały i standardy komunikacji.

Od informacji do zaangażowania

Strategiczne podejście do komunikacji nabiera szczególnego znaczenia w obliczu dynamicznych zmian, obejmujących m.in. realizację inwestycji, wdrażanie nowych rozwiązań organizacyjnych i technologicznych oraz zmieniające się potrzeby pracowników.

Skuteczna komunikacja wspiera nie tylko przekazywanie informacji o zmianach, lecz także ich zrozumienie, budowanie współpracy i wzmacnianie zaangażowania zespołu.

Wyróżnienie w konkursie stanowi docenienie podejścia, w którym komunikacja wewnętrzna jest traktowana jako strategiczne

narzędzie zarządzania kapitałem ludzkim i wspierania rozwoju organizacji.

Dziękujemy wszystkim osobom zaangażowanym w realizację projektu. Wierzymy, że konsekwentne rozwijanie dialogu i współpracy wzmacnia naszą organizację oraz wspiera jej dalszy rozwój, z korzyścią dla pracowników i pacjentów.



Dodana: 9 październik 2026 14:43 Zmodyfikowana: 9 październik 2026 14:44

[Powrót](#)

[Ekran główny](#)